

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

1/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Mitarbeiterbefragungen in kleinen und mittleren Unternehmen gezielt richtig durchführen

von Stephan Sandrock, Magdalene Prynda

Diese Handlungshilfe informiert praxisgerecht in logischen Schritten und mit anschaulichen Beispielen, wie eine Mitarbeiterbefragung gezielt und richtig durchgeführt wird.

Mitarbeiterbefragungen können positive Impulse auslösen, die sich auch wirtschaftlich für Unternehmen auszahlen können. Denn Mitarbeiter kennen die Schwachstellen in der eigenen Arbeitsumgebung, der Technik und der Organisation in der eigenen Ebene am besten. Sie haben oft gute Ideen, wie Probleme abgestellt werden können. Ihre Antworten auf überlegt ausgewählte Fragen zu Betriebsstruktur und Organisation können wertvolle Hinweise für Verbesserungen liefern und Potenziale auf dem Weg zu mehr Wettbewerbsfähigkeit heben. Arbeitgeber gewinnen dadurch aber auch wichtige Einblicke in das Betriebsklima, die allgemeine Situation und das Image des Unternehmens aus Sicht der Beschäftigten.

● erhältlich

ISBN 978-3-87284-091-2

19,00 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

2/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Methodensammlung zur Unternehmens- prozessoptimierung von N. Baszenski

Oft sind Fachbücher nach einer Zeit von rund 10 Jahren nicht mehr aktuell und eine erneute Auflage daher nicht sinnvoll. Die vorliegende Methodensammlung wird aber auch nach ihrem erstmaligen Erscheinen im Herbst 2003 noch stark nachgefragt. Da die dritte Auflage von 2008 vergriffen ist, haben wir uns entschieden eine vierte Auflage herauszugeben, um dieser Nachfrage gerecht zu werden. Sie ist gegenüber der vorherigen Auflage inhaltlich unverändert. Es wurden Aktualisierungen der Quellenangaben vorgenommen und die der auf der CD-ROM vorhandenen Links überprüft und wenn nötig geändert

● erhältlich

ISBN 978-3-87284-086-8

24,90 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

3/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Exzellenz durch nachhaltige Unternehmensstrategien

von C.-Andreas Dalluege, Hans-Werner Franz,  
Wolfgang Pfeffer, Hans-Joachim Schneider

Das Taschenbuch ist verständlich, kompakt, praxisorientiert formuliert und somit gut geeignet, um kleinen und mittelständischen Unternehmen einen Zugang zu dem vom „European Foundation für Quality Management“ entwickelten EFQM-Modell zu geben. Bei diesem Modell handelt es sich um einen ganzheitlichen Ansatz zur Bewertung von Unternehmen und der systematischen Überprüfung von Prozessen und Ergebnissen mit dem Ziel der Unterstützung und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit. Das EFQM-Modell ist der anerkannteste Standard für nachhaltige Unternehmensmodelle. Es liegt sämtlichen europäischen Unternehmenspreisen zugrunde, wie zum Beispiel dem renommierten Ludwig-Erhard-Preis, dem Schweizer ESPRIX oder dem Österreichischen Staatspreis

● erhältlich

ISBN 978-3-87284-092-9

24,90 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

4/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Gestaltung und Management von Innovationskooperationen

von Oliver Som, Christoph Zanker

Wie schaffen es Unternehmen trotz geringer Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, erfolgreich innovative Produkte und Herstellungsprozesse zu entwickeln? Wissenschaftler sind dieser Frage in Zusammenarbeit mit anderen Forschungsinstituten und mittelständischen Unternehmen in einem Verbundprojekt auf den Grund gegangen.

Das ifaa hat dieses Projekt und die Veröffentlichung begleitet. Am Beispiel von Best-Practice-Lösungen und -Methoden aus den vier beteiligten Partnerunternehmen wird gezeigt, wie solche Innovationskooperationen für beide Partner gewinnbringend ausgestaltet werden können. Die zusammengestellte Expertise ist auch für die Informations- und Beratungsarbeit von Unternehmensverbänden hilfreich.

● erhältlich

ISBN 978-3-87284-090-5

22,50 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

5/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Erfolgreich mit Personalmanagement

von Gunther Olesch u. a.

Was zeichnet erfolgreiche Unternehmen aus?

Einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet eine erfolgreiche und nachhaltige Personalarbeit.

Das Buch gibt Orientierungshilfen aus Sicht:

- der angewandten Arbeitswissenschaft,
- der Verbandsarbeit und
- aus Sicht der betrieblichen Praxis.

Die Erfahrungen und Tipps des Autors aus dem betrieblichen Alltag der Phoenix Contact sind auch für KMU umsetzbar. Geschäftsführer und Personalverantwortliche kleiner, mittelständischer und großer Unternehmen sowie Mitarbeiter, die innerhalb ihres Unternehmens für die Personalarbeit Ideen zur Weiterentwicklung aufgreifen wollen, profitieren von den Orientierungshilfen.

● erhältlich

ISBN 978-3-89172-473-6

19,50 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand



## e-Shift-Design – Die Praxishilfe zur Schichtplanung + CD-ROM

von K. Höfer, T. Holzhäuser, F. Lennings und C. Diel

Leitfaden zur rechnergestützten und bedarfsgerechten Schichtplanung für den Betriebspraktiker inkl. Programm „e-Shift-Design“ auf CD-ROM, 2009

● erhältlich

ISBN 978-3-87284-064-6

24,00 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand

# MATERIAL UND LITERATUR DES INSTITUTS FÜR ANGEWANDTE ARBEITSWISSENSCHAFT

6/6

Heider Verlag GmbH

Ansprechpartnerin: Nicole Jaumann · Tel.: 0 22 02.95 40-3 38 (Mo.–Fr. 8–14 Uhr)

[Zum Anfrageformular](#)



## Produkte mit Dienstleistungen systematisch ergänzen + CD-ROM

von D. Eberhard, M. Hörhammer, K. J. Zink und N. Baszenski

Zu der CD-ROM des Taschenbuchs Produkte mit Dienstleistungen systematisch ergänzen ist eine verbesserte Version der Methode 2 „Internalisierungsmodell“ verfügbar.

● erhältlich

ISBN 978-3-89172-472-9

23,50 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand



## Produktionssysteme Aufbau – Umsetzung – betriebliche Lösungen

von R. Neuhaus

Anschauliche Beispiele mittelständischer Unternehmen, wie diese auf unterschiedliche Weise beim Aufbau ihrer Produktionssysteme vorgegangen sind. Beschreibung der Kernelemente von Produktionssystemen, 2008

● erhältlich

ISBN 978-3-89172-465-1

23,50 €

inkl. MwSt. zzgl. Versand