



PRINTWERBUNG IST GREIFBAR

STEIGERN SIE

IHREN WERBEEERFOLG!

DIE ZEITUNGEN

DES VERLAGS

ZEITUNGSMARKETING

DREI ZEITUNGEN FÜR IHREN ERFOLG

Zu den Themen **Gesundheit und Soziales**, **Senioren**, **Best Ager**, **Pflege** und **Inklusion** erreichen Sie zielgenau Ihre potenziellen Kunden mit Anzeigen und Beilagen.



VdK Zeitung

Pflege
Management

 **Lebenshilfe**
Zeitung

DIE ZEITUNG,
DIE BEWEGT.

VORTEIL FÜR IHRE WERBEWIRKUNG: VERBANDSZEITUNG

+ HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT + EMPFEHLUNGSSCHARAKTER +

DIE ZEITUNG FÜR 50+ UND DEREN FAMILIEN

Heider  Verlag



MEDIAPLANER-MOVIE:
vimeo.com/132931023

1 743 732

Exemplare
bundesweit



Die VdK-Zeitung ist das Sprachrohr des Sozialverbands VdK für über 2 Millionen Mitglieder und gehört zu den größten Mitgliederzeitungen bundesweit.

Das Themenspektrum reicht von Politik, Sozialrecht, Verbandsleben in den Regionen, Freizeit und Kultur bis hin zu Gesundheits- und Verbrauchertipps.

VdK Zeitung

Die Zeitung, die bewegt.

www.heider-mediaservice.de/vdk-zeitung

DIE ZEITUNG DES SOZIALVERBANDS VdK

VdK Zeitung
Die Zeitung, die bewegt.

HERAUSGEBER

Sozialverband VdK Deutschland e.V.

EMPFÄNGER/LESER

Mitglieder des Sozialverbands VdK Deutschland e.V.

VERBREITETE AUFLAGE 2020

über 1,7 Millionen Zeitungen pro Ausgabe

AUFLAGENMERKMALE

ca. 2,5% Auflagenerhöhung/Jahr

ERSCHEINUNGSFREQUENZ

10 x jährlich

ZUSTELLUNG

individuelle Posteinzelzustellung

FINANZIERUNG

Mischmodell (Mitgliedsbeitrag/Anzeigen)



DIE LESER/MITGLIEDER

ZIELGRUPPENBESCHREIBUNG

Über 2 Millionen Mitglieder des Sozialverbands VdK und deren Familienangehörige; Freixemplare u. a. an Ministerien, Bundstags- und Landtagsabgeordnete



Quelle: Media-Analyse (ma) 2018
Auszug aus der Leser-Strukturanalyse
– ma 2018 Presse II

ZIELGRUPPENMERKMALE



Zielgruppe 50plus (Best Ager) und deren Familien
(10% sind bis 49 Jahre alt, 90% sind 50 Jahre und älter, 82% sind 60 Jahre und älter)



**Rentner, Pensionäre (75%),
Menschen mit Handicap und/oder
chronischen Krankheiten**



Finanziell unabhängige Menschen
(67% verfügen über mehr als 1500 €, 32% über mehr als 2500 € und 25% über mehr als 3000 € Haushaltsnettoeinkommen)



56% der Leser verfügen über eigengenutzte Immobilien
(49% Haus, 7% ETW)



Hohe Mobilität (74% mit Privat-Pkw im Haushalt; 81% mit Mobiltelefon; 40% mit Internetanschluss; 54% mit größerer Ferienreise in den letzten 1–2 Jahren; 38% mit Kurzreise in den letzten zwölf Monaten)

DIE ZEITUNG,
DIE ÜBERZEUGT.

VORTEIL FÜR IHRE WERBEWIRKUNG: FACHZEITUNG

+ ERREICHT DIE ENTSCHEIDER + SERVICEORIENTIERT + AKTUELL +

DIE FACHZEITUNG FÜR PFLEGEPROFIS

Heider  Verlag

15 000
Druckauflage
bundesweit



Q3/2020

13 142

verbreitete Auflage
6 x pro Jahr
(Einzelzustellung)

Pflege *Management*

Die Zeitung für Führungskräfte
in der mobilen und stationären Pflege

www.heider-mediaservice.de/pflegemanagement

Die Zeitung **PflegeManagement** ist die auflagenstärkste Zeitung für die Zielgruppe der Entscheider in der Pflege bundesweit. PflegeManagement informiert leserorientiert über relevante Entwicklungen für den anspruchsvollen Pflegemarkt. Beleuchtet werden wirtschaftliche, rechtliche, personalpolitische, medizinische und weitere aktuelle Aspekte der modernen Pflege.



DIE ZEITUNG FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

HERAUSGEBER

Joh. Heider Verlag GmbH

EMPFÄNGER/LESER

Geschäftsführer und Leiter von Senioren- und Pflegeheimen, Seniorenresidenzen und betreutem Wohnen sowie die Inhaber von ambulanten Pflegediensten mit mehr als zehn Mitarbeitern



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

VERBREITETE AUFLAGE 2020

über 13 100 Zeitungen pro Ausgabe

AUFLAGENMERKMALE

Auflagenstärkste Zeitung im Marktsegment
Druckauflage 15 000

ERSCHEINUNGSFREQUENZ

6 x jährlich

ZUSTELLUNG

individuelle Posteinzelzustellung

FINANZIERUNG

Mischmodell (Abo/Anzeigen)



DIE LESER

ZIELGRUPPENBESCHREIBUNG

Entscheider in der Sozial- und Pflegebranche; Freixemplare u. a. an Ministerien, Bundestags- und Landtagsabgeordnete

ZIELGRUPPENMERKMALE

Segment Pflege/Alter: Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft

Über 9800 Damen und Herren der Geschäftsleitungen von Alten- und Pflegeheimen sowie Seniorenresidenzen

Über 1600 Inhaberinnen und Inhaber von ambulanten Pflegediensten mit mehr als zehn Pflegekräften (ca. 10–15 % aller ambulanten Pflegedienste in Deutschland)

Über 300 Damen und Herren der Geschäftsleitungen von Pflegeheimen für behinderte, demenzkranke und psychisch kranke Menschen

Digitale
Ausgabe!

Pflege NEWSLETTER
Management

Melden Sie sich an unter:

bit.ly/newsletterpm



Jede Ausgabe wird digital und kostenlos an alle Newsletterabonnetten versendet!

DIE ZEITUNG,
DIE HILFT.

VORTEIL FÜR IHRE WERBEWIRKUNG: VERBANDSZEITUNG

+ HOHE GLAUBWÜRDIGKEIT + EMPFEHLUNGSSCHARAKTER +

DIE ZEITUNG DER BESONDEREN MENSCHEN

Heider  Verlag

Die Lebenshilfe-Zeitung (LHZ) ist die verbandliche Informationsplattform der **Bundesvereinigung Lebenshilfe** und wendet sich an Eltern, Angehörige, ehrenamtliche und professionell Engagierte. Alle Mitglieder erhalten die Lebenshilfe-Zeitung per Post. Auch Nichtmitglieder können die Zeitung abonnieren.

106572

Exemplare
bundesweit



Lebenshilfe
Zeitung

Bundesvereinigung
Lebenshilfe e. V.

www.lebenshilfe.de

DIE LESER/MITGLIEDER



ZIELGRUPPENBESCHREIBUNG

Angehörige sowie Freunde und Förderer geistig behinderter Menschen

ZIELGRUPPENMERKMALE

Familienmitglieder von Menschen mit geistigem Handicap

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der über 4300 Lebenshilfe-Einrichtungen

Freunde und Förderer der Lebenshilfe

Ehrenamtler der Lebenshilfe

Sozial engagierte Menschen



ÜBERSICHT

	VdK-Zeitung	Zeitung PflegeManagement	Lebenshilfe-Zeitung
Herausgeber	Sozialverband VdK Deutschland e.V.	Joh. Heider Verlag GmbH	Bundesvereinigung Lebenshilfe e.V.
Empfänger/Leser	Mitglieder des Sozialverbands VdK Deutschland e.V.	Geschäftsführer und Leiter von Senioren- und Pflegeheimen, Seniorenresidenzen und betreutem Wohnen sowie die Inhaber von ambulanten Pflegediensten mit mehr als zehn Mitarbeitern	Mitglieder der Lebenshilfe e.V.
verbreitete Auflage 2020	über 1,7 Mio. Zeitungen pro Ausgabe	über 13 100 Zeitungen pro Ausgabe	über 106 000 Zeitungen pro Ausgabe
Auflagenmerkmale	IVW-geprüft	IVW-geprüft	IVW-geprüft
	ca. 2,5% Auflagenerhöhung/Jahr	Auflagenstärkste Zeitung im Marktsegment	Auflagenstärkste Zeitung im Marktsegment
Erscheinungsfrequenz	10 x jährlich	6 x jährlich	4 x jährlich
Zustellung	individuelle Posteinzelzustellung	– individuelle Posteinzelzustellung – digitale Ausgabe per Newsletter	individuelle Posteinzelzustellung
Finanzierung	Mischmodell (Mitgliedsbeitrag/Anzeigen)	Mischmodell (Abo/Anzeigen)	Mischmodell (Mitgliedsbeitrag/Anzeigen)
Zielgruppenbeschreibung	Über 2 Millionen Mitglieder des Sozialverbands VdK und deren Familienangehörige; Freixemplare u. a. an Ministerien, Bundestags- und Landtagsabgeordnete	Entscheider in der Sozial- und Pflegebranche; Freixemplare u. a. an Ministerien, Bundestags- und Landtagsabgeordnete	Angehörige sowie Freunde und Förderer geistig behinderter Menschen; Freixemplare u. a. an Ministerien, Bundestags- und Landtagsabgeordnete
Zielgruppenmerkmale	Zielgruppe 50plus und deren Familien (10% sind bis 49 Jahre alt, 90% sind 50 Jahre und älter, 82% sind 60 Jahre und älter)	Segment Pflege/Alter: Wachstumsmotor der deutschen Wirtschaft	Familienmitglieder von Menschen mit geistigem Handicap

	VdK-Zeitung	Zeitung PflegeManagement	Lebenshilfe-Zeitung
Zielgruppenmerkmale	Best Ager, Rentner sowie Menschen mit Handicap und/oder chronischen Krankheiten	Führungskräfte in der mobilen und stationären Pflege	Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen der über 4300 Lebenshilfe-Einrichtungen
	Finanziell unabhängige Menschen (69 % verfügen über mehr als 1500 €, 38 % über mehr als 2500 € und 25 % über mehr als 3000 € Haushaltsnettoeinkommen)	Über 9800 Damen und Herren der Geschäftsleitungen von Alten- und Pflegeheimen sowie Seniorenresidenzen	Freunde und Förderer der Lebenshilfe
	56 % der Leser verfügen über eigengenutzte Immobilien (49 % Haus, 7 % ETW)	Über 300 Geschäftsleitungen von Pflegeheimen für behinderte, demenzkranke und psychisch kranke Menschen	Ehrenamtler der Lebenshilfe
	hohe Mobilität (74 % mit Privat-Pkw im Haushalt; 81 % mit Mobiltelefon; 40 % mit Internetanschluss; 54 % mit größerer Ferienreise in den letzten 1–2 Jahren; 38 % mit Kurzreise in den letzten zwölf Monaten)	1600 Inhaberinnen und Inhaber von ambulanten Pflegediensten mit mehr als zehn Pflegekräften (ca. 10–15 % aller ambulanten Pflegedienste in Deutschland)	sozial engagierte Menschen
Anzeigen/Channel-Marketing	B2C	B2B	B2C
Regionale Differenzierungsmöglichkeiten	JA	JA	NEIN
Anzeigen	Bundesausgabe, Landesausgaben	Bundesweite Ausgabe	Bundesweite Ausgabe
Flyer/Beilagen	Bundesausgabe, Landesausgaben; Selektierung nach PLZ-Gebieten	Bundesausgabe; Selektierung nach PLZ-Gebieten	Bundesausgabe; Selektierung nach PLZ-Gebieten
Themenschwerpunkt-Vorschauplanung	JA	NEIN	NEIN
Mengenrabatte bei Mehrfachschaltungen	JA	JA	JA

IHR PARTNER FÜR ZEITUNGSMARKETING,

DRUCK UND VERSAND

Wir beraten Sie gern!

IHR KONTAKT



Markus Frings

Telefon (0 22 02) 95 40-485
frings@heider-medien.de



Ina Weißenberg

Telefon (0 22 02) 95 40-333
weissenberg@heider-medien.de



Nicole Kraus

Telefon (0 22 02) 95 40-336
kraus@heider-medien.de

Heider  Verlag

GUTER DRUCK GUTER EINDRUCK

Heider  Druck
natürlich nachhaltig